

Conditions générales de vente

PREAMBULE - DEFINITIONS DES TERMES

Les termes employés ci-après ont, dans les présentes Conditions Générales de Ventes et d'Utilisation, la signification suivante :

« **Organisateur** » désigne La société **LAB2S** créateur des événements, une micro-entreprise, dont le siège social est situé à **A NANTES (44300), 7 rue de port la blanche** et immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de NANTES sous le numéro 987 507 746.

« **Réservation** » désigne le procédé par lequel un utilisateur achète un droit de participation à un événement de type speed dating organisé par l'organisateur. Le speed dating consiste en une succession de rendez-vous en tête-à-tête avec des personnes permettant de rencontrer des célibataires. Ils sont uniquement réservés aux particuliers.

« **Commande** » Processus de paiement en ligne sécurisé dans le cadre d'un achat de réservation, effectué via une plateforme de paiement en ligne.

« **Inscription** » désigne une confirmation de présence à un événement d'un Client auprès duquel le Client a acheté une réservation effectuée auprès de l'organisateur, aux conditions définies par l'organisateur service. Ces conditions sont :

- un paiement total de la réservation ;
- un SMS explicite de confirmation écrite transmis à l'organisateur au plus tard 72H avant l'événement ;
- la planification de minimum de 6 rencontres pendant l'événement pour le Client,
- le respect des tranches d'âges et du sexe des célibataires prévus pour le Client selon les règles définies dans les présentes CGV.

« **Compte** » désigne l'ensemble des informations Utilisateur enregistrées sur le Site Web 7minutespourti.fr suite à un premier achat de réservation.

« **Client** » désigne toute personne, majeure et célibataire, qui achète une réservation pour un événement.

« **les Conditions Générales** » désigne les présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation.

« **les Parties** » désigne ensemble le Client et l'Organisateur.

« **Les animateurs** » désignent les bénévoles, ou prestataires de la société de LAB2S qui s'occupent de l'organisation logistique et de l'animation des événements de l'Organisateur.

« **le Site** » désigne 7minutespourtoi.fr

« **Utilisateur** » désigne toute personne physique utilisant le Site.

ARTICLE 1 - OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Les présentes Conditions Générales s'appliquent, sans restriction ni réserve, à toutes les réservations électroniques d'événements organisés par l'organisateur et mises à disposition directement sur son Site Internet accessible à son emplacement : 7minutespourtoi.fr.

Les principales caractéristiques des Services sont présentées sur le Site. Les clients sont tenus de le lire avant d'acheter toute réservation. Le choix et l'achat des Services relèvent de la seule responsabilité du Client. Les coordonnées de l'Organisateur sont fournies en Préambule. Ces conditions s'appliquent à l'exclusion de toutes autres conditions et notamment celles applicables aux autres circuits de commercialisation des Services. Ces Conditions Générales sont accessibles à tout moment sur le Site et prévaudront, le cas échéant, sur toute autre version ou tout autre document contradictoire.

L'utilisation du Site, toute fonctionnalité du Site disponible sur 7minutesourtoi.fr implique l'acceptation expresse, préalable, entière et totale du Client des présentes Conditions Générales.

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978, le Client dispose à tout moment d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition à l'ensemble de ses données personnelles en écrivant, par courrier et en justifiant de son identité auprès de M. SEBASTIEN JULIENNE, 34 RUE DES GRANDS PATIS 44300 NANTES. Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes Conditions Générales et les avoir acceptées en cochant la case prévue à cet effet avant de procéder au processus de commande en ligne et aux conditions d'utilisation du Site. Les réservations sur le Site ainsi que la participation à un ou plusieurs événements Speed Dating impliquent le respect plein et entier des Conditions Générales.

Sauf preuve contraire, les données enregistrées par 7minutesourtoi.fr constituent la preuve de l'ensemble des transactions passées par l'Organisateur et le Client par l'intermédiaire du Site.

Ces Conditions Générales pourront être modifiées ultérieurement, la version applicable à l'achat du Client étant celle en vigueur sur le Site à la date de la commande.

Les réservations vendues par l'organisateur sur le Site sont réservées aux seuls particuliers.

ARTICLE 2 : CREATION DE COMPTE

La création de compte sur le Site est ouverte à toutes les personnes physiques majeures et jouissant de leurs pleines personnalités et capacités juridiques. Elle est automatique à la suite d'un premier achat de réservation et ne peut se faire en dehors de ces conditions.

Les conditions de création de compte sont donc identiques à celle de l'achat de réservation. Les utilisateurs sont informés de la création de compte sur le site lors de la procédure d'achat de réservation.

Chaque Utilisateur, qu'il soit une personne morale ou physique, ne peut être titulaire que d'un compte sur le Site.

En cas de non-respect des CGU, notamment la création de plusieurs comptes pour une seule personne ou encore la fourniture de fausses informations, la Société se réserve le droit de procéder à la suppression temporaire ou définitive de tous les comptes créés par l'Utilisateur contrevenant.

La suppression du compte entraîne l'incapacité de procéder à de nouveaux achats de réservation sur le Site.

ARTICLE 3 – RESERVATION

Lors de la procédure de réservation, les Utilisateurs sont informés que le Site collecte et traite des données à caractère personnel qui peuvent être qualifiées de sensibles.

Les Utilisateurs devront cocher les cases dédiées à la collecte et au traitement de leurs informations personnelles pour valider leur réservation.

Également, pour que la réservation puisse se faire, les utilisateurs doivent accepter, en cliquant à l'endroit indiqué sur le Site, les présentes Conditions Générales.

Les Utilisateurs garantissent et déclarent sur l'honneur que toutes les informations communiquées sur le Site sont exactes et conformes.

Une première réservation crée automatiquement un compte sur le Site.

A cet effet, chaque utilisateur dispose d'un identifiant et d'un mot de passe. Il s'agit d'informations purement personnelles et confidentielles et en aucun cas elles ne doivent être communiquées à un tiers sous peine de suppression du compte de l'Utilisateur inscrit en infraction. Chaque utilisateur inscrit est personnellement responsable du maintien de la confidentialité de son nom d'utilisateur et de son mot de passe. La Société décline toute responsabilité en cas d'usurpation de l'identité de l'Utilisateur. Si l'Utilisateur soupçonne une fraude à tout moment, il doit contacter la Société dans les plus brefs délais afin que la Société puisse prendre les mesures nécessaires et corriger la situation.

Le Client peut uniquement effectuer un achat de réservation sur le Site. Pour cela, il sélectionne l'évènement auquel il désire participer, renseigne son Email, numéro de téléphone, mot de passe, prénom, date de naissance, et préférences de rencontres. Un client peut uniquement effectuer des achats de réservation pour lui-même. Tout client effectuant un achat de réservation pour une autre personne que lui-même s'engage à avoir obtenu le consentement explicite de cette autre personne auprès de l'Organisateur.

Ces événements se déroulent dans des établissements de type bar ou restaurant. Les personnes intéressées pour participer à un événement de type Speed Dating proposé par l'Organisateur doivent être âgées de 18 ans ou plus. Elles s'inscrivent sur le Site en achetant une seule réservation pour elles-mêmes. Tant qu'un événement prévu à une date donnée est affiché sur le Site avec la capacité de pouvoir effectuer de nouveaux achats de réservation, l'organisateur s'engage à réserver une place à tout nouveau client effectuant cette opération.

Après son achat de réservation, le client est automatiquement connecté sur le Site et peut consulter ses réservations sur son espace client dans la rubrique « Mon compte ».

Il a également la possibilité de modifier son numéro de téléphone, son prénom, sa date de naissance et son mot de passe dans cet espace.

La soirée sera confirmée, selon les modalités de l'article **Confirmation – Annulation - Inscription**.

Le Client doit vérifier l'exactitude de la réservation, notamment les éléments (ville où se déroule la soirée, horaire, et signaler immédiatement toute erreur. Si le récapitulatif ne correspond pas à ses souhaits, il doit alors veiller à annuler sa réservation en cliquant sur la corbeille dans son espace personnel.

Les informations contractuelles sont présentées en langue française et font l'objet d'une confirmation au plus tard au moment de la validation de la commande par la plateforme de paiement en ligne.

La vente de réservation ne sera considérée comme définitive qu'après l'envoi au Client de la confirmation de l'acceptation de la commande par la plateforme de paiement en ligne, et après encaissement par celui-ci de l'intégralité du prix.

Toute commande passée sur la plateforme de paiement en ligne constitue la formation d'un contrat conclu à distance entre le Client et l'organisateur. Une confirmation de réservation est envoyée par courrier électronique.

La réservation n'est définitivement confirmée et n'engage l'organisateur qu'à l'envoi du courrier électronique confirmant que la réservation à l'événement a bien été validée. En conséquence, l'organisateur invite le Client à consulter sa messagerie électronique.

L'organisateur se réserve le droit d'annuler ou de refuser toute commande d'un Client avec lequel il existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure.

Toute commande vaut acceptation des prix et descriptions des prestations proposées. La réservation au Speed Dating est définitive dès réception du paiement du Client. Le paiement par carte bancaire permet une inscription immédiate.

La commande de réservation n'est définitivement confirmée et n'engage l'Organisateur qu'à réception du courrier électronique de confirmation de ladite réservation.

Le lieu de tenue de l'évènement est indiqué à l'avance sur le Site. Cette mention du secteur est indicative mais non contractuelle et le lieu où se tiendra le Speed Dating peut se situer dans un rayon de 5 kilomètres autour du secteur initialement indiqué. L'adresse exacte du lieu est communiquée uniquement afin de préserver la tranquillité des Clients 72H avant le début de l'évènement une fois la participation confirmée. Les soirées se déroulent uniquement dans des établissements ouverts au public. Lors de l'accès à l'évènement, le Client devra présenter son numéro de participant fourni lors de son achat de réservation.

ARTICLE 4 – TARIFS

Les places réservées fournies par l'organisateur sont disponibles aux tarifs en vigueur sur le Site, à la date d'achat par le Client des réservations pour les événements. Les prix sont indiqués sur le Site en euros et en TTC ; le cas échéant, le risque de change et les frais bancaires sont à la charge du Client. L'organisateur est assujéti à la TVA et immatriculé sous FR82947628590.

Le tarif tient compte d'éventuelles remises que l'organisateur peut proposer à certains groupes de clients ou dans certaines villes, sous réserve des conditions précisées sur le Site. L'Organisateur se réserve le droit de modifier le prix de la Prestation à tout moment mais la Prestation sera facturée sur la base du tarif en vigueur au moment de l'achat de la réservation. Le paiement est demandé au Client au prorata du montant total de l'achat.

ARTICLE 5 - CONDITIONS DE PAIEMENT

Le prix de la réservation doit être payé comptant, en totalité, au jour de l'achat de la réservation par le Client et selon les modalités indiquées ci-dessous, en utilisant un moyen de paiement sécurisé.

Cela ne peut se faire que par carte bancaire via la plateforme de paiement en ligne sécurisée Paypal ou sur place en fonction des possibilités de paiement proposés par l'Organisateur au moment de la vente.

Les cartes de crédit acceptées sont :

Carte de crédit, visa, mastercard, eurocard. Les paiements par carte bancaire sont entièrement sécurisés, seule la plateforme de paiement en ligne Paypal dispose des données que le Client saisira, sous une forme cryptée propriétaire. De plus, la banque du Client peut exiger un code de vérification supplémentaire (système de sécurité 3D) pour vérifier que le Client est bien le propriétaire de la carte. Ce procédé d'authentification est propre à chaque banque, il appartient à chaque Client de vérifier auprès de sa banque le procédé d'authentification utilisé (keycard et/ou SMS et/ou email). Un seul moyen de paiement est autorisé par achat de réservation.

Les paiements effectués par le Client ne seront réputés définitifs qu'après encaissement effectif par les organisateurs des sommes dues. En outre, l'Organisateur se réserve le droit, en cas de non-respect des conditions de paiement énumérées ci-dessus, de suspendre ou d'annuler l'achat de réservation demandé par le Client. Aucun frais supplémentaire, supérieur à ceux facturés par l'organisateur pour l'utilisation de la facilité de paiement, ne pourra être facturé au Client.

Option « Paiement sur Place » :

Le paiement sur place est une option **non systématique** pouvant être proposée si les conditions de vente et d'organisation de l'événement le permettent :

- Pendant une période uniquement définie par l'Organisateur au cours de la durée de vente des billets en ligne. L'Organisateur n'est pas dans l'obligation d'informer les Clients sur ces périodes.
- Pour tous les Clients et futurs Clients lors de ces périodes, mais uniquement ceux n'ayant pas encore réglé leur billet. Un billet déjà délivré et payé ne peut être annulé et modifié ou recrée pour y ajouter cette option.
- Uniquement pour les paiements en CB, Mastercard, eurocard ou en espèces. Il est à noter que l'Organisateur ne rend pas la monnaie en cas de paiement en Espèce, il est donc de la responsabilité du Client de faire l'appoint.
- Avec les mêmes conditions de réservation qu'avec un paiement en ligne (Articles 6, 7 et 8), sans capacité de remboursement. En ce sens, l'option « Paiement sur Place » est à considérer comme un mode de paiement à part entière, n'ayant pas d'impact sur le reste des caractéristiques de la réservation du Client (hormis le prix de celui-ci).
- Avec un coût de 2€ TTC qui s'ajoute au prix total du billet.
- Effectué lors du pointage du Client le soir de l'événement uniquement.

Il est à noter que :

- L'option « Paiement sur Place » ne peut être choisie si celle-ci a été explicitement demandée lors de la procédure de réservation par le Client. Une erreur de paiement en ligne ne peut aboutir à l'acceptation du paiement sur place que par une nouvelle réservation du Client avec l'achat de cette option, ce qui annule automatiquement la réservation précédente en erreur.
- Seul un paiement en succès permet la validation de l'inscription : Un Paiement sur place en Carte bancaire en échec suite à un « Refus Emetteur » ne peut en aucun cas permettre au Client de participer à l'événement.
- Le « Paiement sur Place » ne peut être fait après la date et heure de début de l'événement. Le démarrage de l'événement annule automatiquement toute inscription dont le paiement n'a pas été effectué à cause d'une erreur de carte bancaire de type « Refus Emetteur » ou montant Espèces insuffisant.
- En revanche, l'Organisateur prend l'entière responsabilité sur la capacité à accepter les paiements sur place le soir de l'événement en CB, Mastercard, eurocard ou en espèces. A ce titre, il s'engage à offrir les billets ayant l'option « Paiement sur place » en cas de problème technique sur son terminal de paiement par Carte Bancaire rendant impossible le paiement si le Client est en incapacité de payer son billet en Espèces.

ARTICLE 6 - CONFIRMATION – ANNULATION - INSCRIPTION

Une fois un achat de réservation effectué, le client s'engage à être joignable dans les 48H après chaque réception de SMS envoyé par l'Organisateur au numéro de téléphone renseigné à sa première réservation et modifiable sur son espace personnel.

Entre l'achat de réservation et la date de l'événement, le Client reçoit 1 SMS automatique de confirmation. Celui-ci contient un Lien lui permettant de modifier ou annuler sa réservation. En cas de problème technique empêchant le Client d'effectuer une opération d'annulation de réservation, le Client doit contacter

l'Organisateur via le mail contact@7minutespourtoi.fr. Les SMS sont envoyés via la plateforme technique d'un prestataire du client (SMSPARTNER), et les réponses aux SMS automatiques envoyées par cette plateforme ne peuvent faire l'objet d'une preuve écrite de demande d'annulation.

Le Client a également la possibilité d'annuler sa réservation dans son espace personnel.

Les annulations de réservation effectuées par le client génèrent un remboursement uniquement s'ils sont effectués plus de 7 jours avant la date de l'événement.

L'organisateur s'engage à faire ses meilleurs efforts pour fournir les Services commandés par le Client, dans le cadre d'une obligation de moyen aux dates et villes indiquées. Toutefois, en cas de nombre de réservations trop insuffisant ou d'imprévu sur la disponibilité du lieu de l'événement, l'organisateur se réserve le droit d'annuler l'événement. Dans ce cas précis, tous les achats de réservation sont remboursés sans frais supplémentaire. Les Clients concernés sont aussitôt avertis par Email et/ou SMS.

Tout achat de réservation ne signifie pas une confirmation d'inscription à un événement. En effet, l'inscription d'un Client n'est confirmée que lorsque l'organisateur est en mesure d'assurer le respect des critères de rencontre du Client définis en préambule. En cas d'impossibilité de participation d'un Client à un événement selon ces critères, l'organisateur informe le Client au plus tard 72H avant la date de l'événement. Le Client est aussitôt averti par Email et/ou SMS et son achat de réservation est aussitôt remboursé sans frais supplémentaire.

ARTICLE 7 : REMBOURSEMENTS

Tous les remboursements sont effectués sur la base du prix de l'achat de réservation et l'organisateur rembourse le Client par le même moyen de paiement que pour l'Achat. Conformément aux dispositions de l'article L.216-3 du nouveau Code de la consommation, l'organisateur rembourse le Client de la totalité des sommes versées, au plus tard dans les quatorze jours suivants la date de l'annulation de réservation à l'événement.

Les cas suivants ne peuvent faire l'objet de remboursement du Client par l'Organisateur :

- Insatisfaction du Client sur le nombre de rencontres si celles-ci sont au-dessus de celles garanties par l'Organisateur dans ses options d'inscriptions, à savoir 6 rencontres.
- Insatisfaction du Client sur l'âge des personnes rencontrées en rendez-vous. Il est à noter que les options d'âge du formulaire d'inscription sont uniquement indicatives, et ne peuvent être totalement garanties, malgré les efforts de l'Organisateur étant donné les possibilités d'absences imprévisibles ou informations mensongères fournies par les participants.
- Insatisfaction sur tous types de caractéristiques des personnes rencontrées lors des rendez-vous.

Les cas suivants peuvent faire l'objet de remboursement du Client par l'Organisateur :

- Remboursement des rencontres faites avec des personnes en dehors des âges demandés par le Client (Pourcentage de ce nombre de rencontres sur le nombre total de rencontres multipliées par le prix total du billet TTC) si au moins 50% des rencontres effectuées se sont faites avec des personnes en dehors des âges demandés par le Client dans ses options d'inscription **à un an près.**
- Remboursement à 100% du prix du billet TTC si moins de 6 rencontres ont été effectuées.
- Annulation de l'événement par l'Organisateur.
- Autres cas exceptionnels à la seule appréciation de l'Organisateur.

ARTICLE 8 : PARTICIPATION A UN EVENEMENT

L'organisateur se réserve le droit de refuser l'entrée à un participant dont l'attitude ou la tenue vestimentaire serait incorrecte.

En cas d'absence lors de l'événement après avoir payé et confirmé sa réservation dans les 72H avant la date de cet événement, le Client ne peut être remboursé de son achat de réservation. De plus, le Client ne peut effectuer aucun nouvel achat de réservation pendant 6 mois minimum. Il est informé par un message d'avertissement lors d'une tentative de réservation sur le Site et par Email.

ARTICLE 9 - RESPONSABILITES

9.1 - Responsabilité de 7minutespourtoi.fr

Le rôle de l'organisateur est de contacter les clients qui ont mutuellement manifesté leur intérêt à participer au service, et de transmettre le numéro de téléphone du client, qu'ils ont expressément demandé. Les événements sont organisés de manière à préserver l'anonymat du client, ce dernier se voyant attribuer un numéro permettant d'identifier le client et seul le prénom de celui-ci-ci communiqué aux autres Clients participants aux mêmes événements que lui.

L'organisateur n'est pas une agence matrimoniale ou un entremetteur.

Les événements n'ont pas pour but de contracter un mariage ou d'établir une relation amoureuse durable, quelles que soient les attentes du client lors de l'achat d'une réservation.

Son obligation se limitant à la vente de réservations pour des événements de type speed dating, l'organisateur ne peut garantir le succès d'une médiation entre deux participants à l'événement et décline toute responsabilité même en cas d'absence de contact. L'organisateur ne peut garantir le nombre de rendez-vous lors des speed dating.

Cependant, l'organisateur s'engage à construire un planning prévisionnel de rencontres contenant entre 6 et 9 rencontres par participant, en fonction des options d'inscription sélectionnées par le Client.

Veuillez noter que 7minutespourtoi.fr met tout en œuvre pour assurer la sécurité des participants aux événements organisés. Nous ne sommes pas responsables des dommages physiques ou moraux causés aux participants ou aux tiers. En cas de dommage, la partie lésée doit s'adresser directement à l'auteur du dommage.

Enfin, l'Organisateur ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable des actes ou comportements de ses clients ou entre clients en dehors du cadre de la manifestation.

9.2 - Responsabilité et obligations du Client

Afin d'assurer l'intégrité des Services fournis, le Client est tenu d'être célibataire au moment de l'achat de sa réservation. Le Client confirme qu'il est majeur et qu'il a lu et accepté les Conditions Générales, et reconnaît qu'il est pleinement informé et lié par toutes les dispositions des Conditions Générales. Les clients sont tenus de se présenter dans une tenue appropriée lors des événements et de se comporter de manière appropriée. Le client, en participant aux événements, s'engage à devenir client de l'établissement événementiel et est soumis aux conditions d'accès et au règlement intérieur de l'établissement. Le client est seul responsable de son comportement dans le cadre de sa relation avec le lieu de l'événement. Lors d'événements, s'engage à ne pas tenir de propos contraires aux droits d'autrui ou à caractère diffamatoire, injurieux, obscène, offensant, violent ou incitant à la violence, au racisme ou à la xénophobie et prononcez de manière générale tout propos contraire aux lois et règlements applicables, droits ou bonnes mœurs. Les clients s'engagent à ne pas acheter de réservations dans le but de solliciter, d'acheter et de vendre du sexe, à ne propager aucune forme de sollicitation. Le non-respect de ces règles peut engendrer un blocage définitif de son Compte provoquant une impossibilité à vie de s'inscrire à d'autres événements.

ARTICLE 10 - DROIT APPLICABLE – LANGUE

Les Conditions Générales et les activités qui en découlent sont régies et soumises au droit français. Les Conditions Générales sont rédigées en français. En cas de traduction dans une ou plusieurs langues étrangères, seul le texte français fera foi en cas de litige.

ARTICLE 11 - LITIGES

Tous les litiges pouvant naître des opérations de vente et d'achat conclues en application des présentes conditions générales de vente, concernant leur validité, leur interprétation, leur exécution, leur résiliation, leurs conséquences et leurs suites, ces litiges étant peu susceptibles de naître entre le prestataire et le client. Elle pourra être portée devant la juridiction compétente dans les conditions de droit commun. Conformément à l'article L. 612-1 du nouveau Code de la consommation, le client est informé qu'il peut en tout état de cause recourir librement à un médiateur de la consommation pour la résolution amiable des litiges le concernant, ou recourir à tout mode alternatif de règlement des différends en cas de litige.

Monsieur Alain Yung-Hing

CM2C, Le Centre de la Médiation de la Consommation de Conciliateurs de Justice.

14 rue saint Jean 75017 Paris

ARTICLE 12 - INFORMATION PRECONTRACTUELLE - ACCEPTATION DU CLIENT

Le client reconnaît que, préalablement à la passation de la commande et à la conclusion du contrat, les présentes conditions générales et toutes les informations listées à l'article L. 221-5 du nouveau Code de la consommation lui ont été communiquées de manière lisible et compréhensible, notamment les informations suivantes :

- les caractéristiques essentielles du service, compte tenu du support de communication utilisé et du service associé,
- les prix des prestations et charges annexes,
- la date ou le délai auquel l'organisateur s'engage à fournir les prestations commandées sans exécution immédiate du contrat,
- des informations sur l'identité, les coordonnées postales, téléphoniques et électroniques de l'organisateur et ses activités, si elles ne ressortent pas du contexte,
- des informations sur les garanties légales et contractuelles et leurs modalités de mise en œuvre,
- la fonctionnalité du contenu numérique et son interopérabilité (le cas échéant),
- la possibilité de recourir à la médiation traditionnelle en cas de litige,
- Information sur l'absence de droit de rétractation,
- Modes de paiement acceptés.

Le fait pour une personne physique de commander sur le site implique l'acceptation pleine et entière des présentes conditions générales et l'obligation de payer la réservation de la commande, ce que le client reconnaît expressément, notamment renonciation à utiliser tous documents contradictoires, ce qui n'est pas opposable à l'organisateur.

ARTICLE 13 - FORCE MAJEURE

Les Parties ne pourront être tenues responsables d'un manquement à l'une quelconque de leurs obligations au titre du Contrat qui résulterait de la survenance d'un événement de force majeure, tel que défini à l'article 1218 du Code civil et habituellement reconnu en jurisprudences.

L'organisateur devra sans délai informer ses Clients de son impossibilité à exécuter sa prestation d'organisation d'événement dans les conditions établies et s'en justifier auprès de celle-ci. La suspension des obligations ne pourra en aucun cas être une cause de responsabilité pour non-exécution de l'obligation en cause, ni induire le versement de dommages et intérêts.

ARTICLE 14 - RELATION CLIENTS

Pour toute information, question, réclamation, le Client peut s'adresser par voie électronique à l'adresse **contact@7minutespourtoi.fr**